

All. B - PROGETTI DI TUTORATO SU FONDI MUR 23/24

Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

Nome progetto	L-M2 Lingua araba 2
Docente	BERTONATI STEFANIA
Ore totali	30
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	Il progetto prevede attività di recupero e di consolidamento delle conoscenze linguistiche per gli studenti iscritti ai corsi di lingua araba della laurea magistrale SAA. In particolare, le attività saranno rivolte agli studenti con problemi di frequenza dei corsi ufficiali ed a coloro che presentino lacune nella pregressa preparazione. Il tutorato avrà dunque la funzione di supporto integrativo, mirato al potenziamento di particolari competenze ed al recupero di specifiche carenze nell'apprendimento, e rappresenterà un utile strumento per sostenere i discenti nell'acquisizione dei contenuti linguistici in vista della preparazione degli esami. Le attività di tutorato avranno come obiettivo il raggiungimento di una buona competenza della lingua araba, in vista sia della prova d'esame sia del proseguimento del percorso di apprendimento.
Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	Studenti magistrali e dottorandi UniPV
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Il/la tutor dovrà svolgere attività di ripresa dei contenuti dei corsi, su indicazione della docente, con esercitazioni integrative volte a consolidare l'acquisizione delle principali strutture della lingua araba ed a potenziare le abilità relative alla lettura ed alla comprensione di testi scritti. Ciò al fine di sostenere gli studenti nella preparazione della prova d'esame. Il lavoro potrà essere svolto suddividendo gli studenti in piccoli gruppi, ma anche singolarmente, se necessario, con un sostegno mirato al potenziamento di particolari competenze o al recupero di specifiche carenze nell'apprendimento.
Criteri di selezione specifici del Progetto	Aver sostenuto tre esami di lingua araba (con votazione superiore ai 29/30) nel corso della laurea triennale o essere madrelingua e aver sostenuto almeno due esami di lingua araba standard (con votazione superiore ai 29/30) nel corso della laurea triennale. Requisito preferenziale per i non madrelingua è l'aver compiuto soggiorni in uno o più paesi arabi della durata complessiva di 6 mesi e di essere in possesso di certificazioni che attestino la frequenza di corsi di lingua araba (livello B2). Colloquio obbligatorio con la docente responsabile del progetto
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Studi dell'Africa e dell'Asia
Semestre	Secondo semestre

Nome progetto	M3 DIGITAL CONSUMER CULTURE
Docente	CALIANDRO ALESSANDRO
Ore totali	60
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Il tutorato offrirà un supporto al docente nell'organizzazione e nella gestione delle attività pratiche legate all'uso e alla comprensione dei principali tool di raccolta, analisi e visualizzazione dei dati digitali tipici della contemporanea ricerca accademica e di mercato nell'ambito della consumer & marketing research (es. Colab, Netlytic, Gephi, RawGraph, Brandwatch, Hootsuite, ecc.). La conoscenza e comprensione di questi è necessaria per lo svolgimento del lavoro di gruppo previsto come prova d'esame per gli studenti frequentanti. Inoltre, il tutor affiancherà gli studenti nel ripasso dei contenuti visti a lezione, nonché nella preparazione dell'esame finale: report di marketing/consumer insight composto con metodi digitali.</p> <p>Obiettivi: il tutor dovrà svolgere attività di ripasso e approfondimento dei contenuti del corso e supportare gli studenti nelle esercitazioni pratiche in vista della preparazione della prova d'esame. Al tutor sarà richiesto di rendersi disponibile per incontri individuali con gli studenti in merito al supporto nello svolgimento della prova d'esame (es. consigliare i digital tool migliori per uno specifico lavoro di gruppo e mostrarne il funzionamento, consigliare la letteratura migliore rispetto ad uno specifico lavoro di gruppo, risolvere problemi tecnici legati alla raccolta, analisi, e visualizzazione dei dati digitali – et similia). Al tutor verrà inoltre attribuita la gestione del canale YouTube del corso dedicato al caricamento di tutorial ad hoc relativi a specifici tool di raccolta, visualizzazione ed analisi dei dati digitali.</p>
Numero collaboratori	2
Preferenza tipologia di collaboratori	Studenti magistrali e dottorandi UniPV con comprovata competenza nell'uso di tool digitali per la ricerca sociale
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	<p>2 posizioni (30 ore ciascuna)</p> <p>Compiti: il tutor dovrà svolgere attività di ripasso e approfondimento dei contenuti del corso e supportare gli studenti nelle esercitazioni pratiche in vista della preparazione della prova d'esame. Al tutor sarà richiesto di rendersi disponibile per incontri individuali con gli studenti in merito al supporto nello svolgimento della prova d'esame (es. consigliare i digital tool migliori per uno specifico lavoro di gruppo e mostrarne il funzionamento, consigliare la letteratura migliore rispetto ad uno specifico lavoro di gruppo, risolvere problemi tecnici legati alla raccolta, analisi, e visualizzazione dei dati digitali – et similia). Al tutor verrà inoltre attribuita la gestione del canale YouTube del corso dedicato al caricamento di tutorial ad hoc relativi a specifici tool di raccolta, visualizzazione ed analisi dei dati digitali.</p>
Criteri di selezione specifici del Progetto	Comprovata competenza nell'uso di tool digitali per la ricerca sociale

Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione Digitale
Semestre	Primo semestre

Nome progetto	M4 GIORNALISMO DIGITALE
Docente	CALIANDRO ALESSANDRO
Ore totali	80
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Il tutorato offrirà un supporto al docente nell'organizzazione e nella gestione delle attività pratiche legate all'uso e alla comprensione dei principali tool di raccolta, analisi e visualizzazione dei dati digitali (es. Colab, Netlytic, Gephi, RawGraph ecc.) – necessari per lo svolgimento del lavoro di gruppo previsto come prova d'esame per gli studenti frequentanti. Inoltre, il tutor affiancherà gli studenti nel ripasso dei contenuti visti a lezione, nonché nella preparazione dell'esame finale: articolo di giornale composto con i metodi e le tecniche del data journalism.</p> <p>Obiettivi: il tutor dovrà svolgere attività di ripasso e approfondimento dei contenuti del corso e supportare gli studenti nelle esercitazioni pratiche in vista della preparazione della prova d'esame. Al tutor sarà richiesto di rendersi disponibile per incontri individuali con gli studenti in merito al supporto nello svolgimento della prova d'esame (es. consigliare i digital tool migliori per uno specifico lavoro di gruppo e mostrarne il funzionamento, consigliare la letteratura migliore rispetto ad uno specifico lavoro di gruppo, risolvere problemi tecnici legati alla raccolta, analisi, e visualizzazione dei dati digitali – et similia). Al tutor verrà inoltre attribuita la gestione del canale YouTube del corso dedicato al caricamento di tutorial ad hoc relativi a specifici tool di raccolta, visualizzazione ed analisi dei dati digitali).</p>
Numero collaboratori	2
Preferenza tipologia di collaboratori	Studenti magistrali e dottorandi UniPV con comprovata competenza nell'uso di tool digitali per la ricerca sociale
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	<p>2 posizioni (40 ore ciascuna)</p> <p>Compiti: il tutor dovrà svolgere attività di ripasso e approfondimento dei contenuti del corso e supportare gli studenti nelle esercitazioni pratiche in vista della preparazione della prova d'esame. Al tutor sarà richiesto di rendersi disponibile per incontri individuali con gli studenti in merito al supporto nello svolgimento della prova d'esame (es. consigliare i digital tool migliori per uno specifico lavoro di gruppo e mostrarne il funzionamento, consigliare la letteratura migliore rispetto ad uno specifico lavoro di gruppo, risolvere problemi tecnici legati alla raccolta, analisi, e visualizzazione dei dati digitali – et similia). Al tutor verrà inoltre attribuita la gestione del canale YouTube del corso dedicato al caricamento di tutorial ad hoc relativi a specifici tool di raccolta, visualizzazione ed analisi dei dati digitali).</p>

Criteri di selezione specifici del Progetto	Comprovata competenza nell'uso di tool digitali per la ricerca sociale
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione Digitale
Semestre	Secondo semestre

Nome progetto	M6 Laboratorio di Sociologia Applicata
Docente	CERAVOLO FLAVIO ANTONIO
Ore totali	30
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	Il laboratorio nasce per fornire agli studenti la possibilità di mettere in pratica alcune conoscenze acquisite nel percorso di studio offerto dal corso in Sociologia e Ricerca Sociale. In particolare, saranno svolte esercitazioni tematiche che coniughino le abilità di tipo teorico a quelle di ricerca applicata. Inoltre nel corso del laboratorio saranno svolte esercitazioni specifiche per favorire l'apprendimento e la preparazione dell'esame finale.
Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	Studenti magistrali e dottorandi UniPV
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Il collaboratore dovrà svolgere attività di supporto allo studio con la conduzione di esercitazioni con gli studenti che approfondiscano i temi teorici discussi a lezione. Il collaboratore dovrà altresì svolgere seminari integrativi di riallineamento delle conoscenze per gli studenti in vista delle prove di esame.
Criteri di selezione specifici del Progetto	La selezione fra i candidati sarà effettuata tramite colloquio che accerti una adeguata conoscenza della sociologia e, in particolare, della metodologia della ricerca sociale
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione, Innovazione, Multimedialità
Semestre	Primo semestre

Nome progetto	M7 Laboratorio di produzione contenuti digitali
---------------	---

Docente	CERAVOLO FLAVIO ANTONIO
Ore totali	80
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Il tutor collaborerà alla realizzazione di un centro per la produzione di contenuti digitali in seno ai corsi di laurea di comunicazione (triennale e magistrale). Si tratta di un progetto didattico qualificante che consentirà a uno studente di collaborare alla creazione di contenuti digitali per la realizzazione di strumenti informativi rispetto alle iniziative didattiche e di ricerca sviluppate dai corsi di laurea in comunicazione.</p> <p>Fra i suoi compiti sarà prevista la raccolta di materiali da differenti soggetti, la loro elaborazione in formati digitali che ne consentano il successivo montaggio. Il tutor agirà sotto la diretta supervisione del docente responsabile e in collaborazione con gli altri docenti del corso di laurea.</p>
Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	Studenti magistrali e dottorandi UniPV
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	<p>Il tutor dovrà contribuire alla produzione materiali digitali svolgendo i seguenti compiti:</p> <p>contribuire alla progettazione di specifiche campagne di comunicazione digitale raccolta di materiali da differenti soggetti elaborazione in formati digitali che ne consentano il successivo montaggio utilizzo di software e piattaforme specifiche per il montaggio audio video</p>
Criteri di selezione specifici del Progetto	Conoscenza dei linguaggi della produzione digitale, preparazione metodologica e tecnica. Da accertarsi previo colloquio
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione, Innovazione, Multimedialità Comunicazione Digitale
Semestre	Primo semestre

Nome progetto	M8 Laboratorio di produzione contenuti digitali
Docente	CERAVOLO FLAVIO ANTONIO
Ore totali	80
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Il tutor collaborerà alla realizzazione di un centro per la produzione di contenuti digitali in seno ai corsi di laurea di comunicazione (triennale e magistrale). Si tratta di un progetto didattico qualificante che consentirà a uno studente di collaborare alla creazione di contenuti digitali per la realizzazione di strumenti informativi rispetto alle iniziative didattiche e di ricerca sviluppate dai corsi di laurea in comunicazione.</p>

	Fra i suoi compiti sarà prevista la raccolta di materiali da differenti soggetti, la loro elaborazione in formati digitali che ne consentano il successivo montaggio. Il tutor agirà sotto la diretta supervisione del docente responsabile e in collaborazione con gli altri docenti del corso di laurea.
Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	Studenti magistrali e dottorandi UniPV
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Il tutor dovrà contribuire alla produzione materiali digitali svolgendo i seguenti compiti: contribuire alla progettazione di specifiche campagne di comunicazione digitale raccolta di materiali da differenti soggetti elaborazione in formati digitali che ne consentano il successivo montaggio utilizzo di software e piattaforme specifiche per il montaggio audio video
Criteri di selezione specifici del Progetto	Conoscenza dei linguaggi della produzione digitale, preparazione metodologica e tecnica. Da accertarsi previo colloquio
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione, Innovazione, Multimedialità Comunicazione Digitale
Semestre	Secondo semestre

Nome progetto	M10 International students and the Colleges
Docente	CLEMENTI MARCO
Ore totali	20
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Il progetto mira a sostenere l'offerta formativa che la Laurea Magistrale in World Politics and International Relations offre in collaborazione con il Collegio Ghislieri grazie ai corsi "New Trends in International Governance", insegnato dall'Ambasciatore Bernardini, e "The war narrative and international politics. How war journalism has changed from Vietnam to Ukraine", insegnato dal Dottor Garimberti.</p> <p>A questo scopo, il progetto di tutorato prevede l'affiancamento dei docenti nell'organizzazione, svolgimento e valutazione delle attività didattiche (Linea 7) e nell'approfondimento degli argomenti trattati nei corsi (Linea 4), così da contribuire a un ambiente didattico che valorizzi nel migliore dei modi le competenze professionali di altissimo livello dei docenti coinvolti.</p> <p>Il Progetto consisterà di tre fasi. La prima fase mira a standardizzare le conoscenze degli studenti, che hanno formazione curricolare e preparazione personale differenti, e consisterà nella preparazione e diffusione di materiali utili a introdurre la struttura dei corsi e i loro argomenti. La seconda fase è quella dell'approfondimento dei contenuti dei corsi e consisterà nell'organizzazione e gestione di momenti di discussione in piccoli gruppi e di esercitazioni al fianco dei</p>

	<p>docenti. La terza fase è quella della valutazione delle attività didattiche e consisterà nella organizzazione e gestione di strumenti di autoriflessione sui corsi, così come nell'assistenza ai docenti nella valutazione delle tesine previste per il conseguimento dei CFU.</p> <p>The project aims to support the course offered by the Master's Degree in World Politics and International Relations in collaboration with the Ghislieri College, namely, the courses "New Trends in International Governance", taught by Amb. Bernardini, and "The war narrative and international politics. How war journalism has changed from Vietnam to Ukraine", taught by Dr. Galimberti.</p> <p>To this end, the project envisages supporting the lecturers in the organization, conduct, and evaluation of teaching activities (Line 7) and in the in-depth analysis of the topics dealt with in the courses (Line 4), so as to contribute to a teaching environment that makes the best possible use of the high-level professional skills of the teachers involved.</p> <p>The Project will consist of three phases. The first phase aims to standardize the knowledge of students, who have different curricular and personal backgrounds; and, it will consist of the preparation and dissemination of learning materials useful to introduce the structure of the courses and their topics. The second phase aims at improving the students' knowledge of the topics under discussion and it will consist of the organisation and management of small group debates and exercises alongside the lecturers. The third phase will aim at evaluating the learning activities and will consist of the organisation and management of self-assessment tools as well as assisting the lecturers in the evaluation of the papers envisaged for the achievement of the CFUs.</p>
Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	<p>Studenti laureandi, iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2022/23, all'ultimo anno di laurea magistrale dell'Università di Pavia, che conseguiranno la laurea entro aprile 2024;</p> <p>Studenti iscritti, nell'a.a. 2023/24, a dottorati di ricerca con sede amministrativa presso l'Università di Pavia</p>
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	<p>Assistenza in aula ai docenti e Organizzazione di lavori di gruppo e discussioni su argomenti trattati in aula: 10 ore</p> <p>Assistenza nell'assegnazione e nella valutazione di tesine e del corso stesso: 10ore</p> <p>Assistance to lecturers in class and organisation of group work and discussion on topics covered in class: 10 hrs</p> <p>Assistance in the assignment and evaluation of term papers and the course itself: 10 hrs</p>
Criteri di selezione specifici del Progetto	Conoscenza lingua inglese (C1); iscrizione a Laurea Magistrale o dottorato a indirizzo internazionale
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	World Politics and International Relations

Semestre	Secondo semestre
----------	------------------

Nome progetto	M11 Advanced Digital Marketing
Docente	CONZ ELISA
Ore totali	50
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Il tutorato offrirà un supporto ai docenti nell'organizzazione e gestione degli assignment, utilizzati come prove d'esame per il corso. Inoltre il tutor affiancherà gli studenti nel ripasso dei contenuti visti a lezione, nonché nella preparazione dell'esame finale, i.e. redazione di un piano marketing.</p> <p>Obiettivi: il tutor dovrà svolgere attività di ripasso e approfondimento dei contenuti del corso ed esercitazioni in vista della preparazione della prova d'esame. Al tutor sarà inoltre richiesto di rendersi disponibile per incontri individuali con gli studenti in merito al supporto nello svolgimento della prova d'esame.</p>
Numero collaboratori	2
Preferenza tipologia di collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> - Studenti magistrali e dottorandi UniPV - Aver seguito e sostenuto l'esame di Advanced Digital Marketing da frequentanti a partire dall'A.A. 2019-2020 con votazione pari o superiore a 28/30.
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	<p>Il tutorato offrirà un supporto ai docenti nell'organizzazione e gestione degli assignment, utilizzati come prove d'esame per il corso. Inoltre il tutor affiancherà gli studenti nel ripasso dei contenuti visti a lezione, nonché nella preparazione dell'esame finale, i.e. redazione di un piano marketing.</p> <p>Obiettivi: il tutor dovrà svolgere attività di ripasso e approfondimento dei contenuti del corso ed esercitazioni in vista della preparazione della prova d'esame. Al tutor sarà inoltre richiesto di rendersi disponibile per incontri individuali con gli studenti in merito al supporto nello svolgimento della prova d'esame.</p>
Criteri di selezione specifici del Progetto	<p>1° criterio: votazione dell'esame di Advanced Digital Marketing</p> <p>2° criterio in caso di ex aequo: media ponderata della carriera universitaria dello studente</p>
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione Digitale
Semestre	Secondo semestre

Nome progetto	M12 Marketing e tecnica della Comunicazione Pubblicitaria
Docente	CONZ ELISA
Ore totali	80
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Il tutorato offrirà un supporto agli studenti nel ripasso dei contenuti visti a lezione, nonché alla preparazione dell'esame finale. Inoltre il tutorato permetterà di fornire agli studenti assistenza e aiuto nello svolgimento delle attività facoltative del corso, quali la redazione di un piano marketing.</p> <p>Obiettivi: il tutor dovrà svolgere attività di ripasso e approfondimento dei contenuti dei corsi ed esercitazioni in vista dell'esame finale. Al tutor sarà inoltre richiesto di assistere il docente durante l'esame scritto, di rendersi disponibile per incontri individuali con gli studenti in merito alle attività facoltative del corso (i.e. piano marketing).</p>
Numero collaboratori	2
Preferenza tipologia di collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> - Studenti magistrali e dottorandi UniPV - Aver seguito e sostenuto l'esame di Marketing e Tecnica della Comunicazione Pubblicitaria a partire dall'A.A. 2019/2020 con votazione pari o superiore a 28/30.
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	2 posizioni (25 ore ciascuna)
Criteri di selezione specifici del Progetto	<p>1° criterio: votazione dell'esame di Marketing e Tecnica della Comunicazione Pubblicitaria</p> <p>2° criterio in caso di ex aequo: media ponderata della carriera universitaria dello studente</p>
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione Digitale
Semestre	Primo semestre

Nome progetto	M13 Supporto alle attività di comunicazione, di promozione e di orientamento dei Corsi di Studio del dipartimento di Scienze politiche e sociali
Docente	CONZ ELISA
Ore totali	111
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	L'obbiettivo del tutoraggio è di fornire supporto alle attività di orientamento, di comunicazione e di promozione dei Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze politiche e sociali anche attraverso i social media, interagendo con il personale della segreteria didattica, il referente del CoR e della didattica del Dipartimento di Scienze politiche e sociali.
Numero collaboratori	3

Preferenza tipologia di collaboratori	studenti iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2023/24, ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia; studenti laureandi, iscritti in posizione regolare (in corso) nell'a.a. 2022/23, all'ultimo anno di laurea magistrale dell'Università di Pavia, che conseguiranno la laurea entro Aprile 2023; studenti iscritti, nell'a.a. 2023/24, a dottorati di ricerca con sede presso l'Università di Pavia.
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	37 ore a testa
Criteri di selezione specifici del Progetto	Preferenza per gli studenti iscritti ai Corsi di studio in Comunicazione digitale e ai Corsi di studio di Scienze politiche. colloquio
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Tutti i Corsi di Studio afferenti al Dipartimento di Scienze politiche e sociali
Semestre	Primo semestre

Nome progetto	M19 Monitoraggio delle carriere degli studenti
Docente	GERZELI SIMONE ANTONIO GIUSEPPE
Ore totali	50
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	Il progetto ha come obiettivo il monitoraggio della carriera degli studenti del primo anno del corso di studi in Scienze politiche e delle relazioni internazionali in modo da individuare precocemente gli studenti che presentano difficoltà nel superare gli esami del primo semestre. Ciò permetterà di indirizzare questi studenti ad eventuali attività di supporto nell'ottica di una riduzione della dispersione.
Numero collaboratori	2
Preferenza tipologia di collaboratori	studenti iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2023/24, ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia; studenti laureandi, iscritti in posizione regolare (in corso) nell'a.a. 2023/24, all'ultimo anno di laurea magistrale dell'Università di Pavia, che conseguiranno la laurea entro Aprile 2023; studenti iscritti, nell'a.a. 2023/24, a dottorati di ricerca con sede presso l'Università di Pavia.
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	25 ore a testa

<p> Criteri di selezione specifici del Progetto </p>	<p> Valutazione dei titoli, sulla base del curriculum e del profitto negli studi. Presferenza di studenti o laureati di Corsi di studi afferenti al dipartimento di Scienze politiche e sociali. Conoscenza di base del funzionamento delle banche di dati informatizzate, dei fogli di calcolo (Excel). Colloquio </p>
<p> Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto </p>	<p> Scienze politiche e delle relazioni internazionali </p>
<p> Semestre </p>	<p> Secondo semestre </p>

<p> Nome progetto </p>	<p> L-M21 Potenziamento delle competenze in lingua inglese </p>
<p> Docente </p>	<p> GHIA ELISA </p>
<p> Ore totali </p>	<p> 150 </p>
<p> Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi </p>	<p> Il progetto consiste in un precorso per il corso di Inglese c.p. (del secondo anno del corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Digitale) ed è destinato a studenti e studentesse che vogliono consolidare le proprie competenze in lingua inglese nell'anno precedente allo svolgimento del corso. Il progetto mira a guidare studenti e studentesse verso il raggiungimento di una competenza comunicativa di tipo accademico volta a facilitare la mobilità studentesca a livello globale, nonché a rinforzare la competitività professionale nel mondo del lavoro. All'interno del progetto, il/la tutor svolgerà attività di potenziamento lessicale e grammaticale, anche lavorando su testi specialistici di interesse per gli studenti (es. testi giornalistici, testi pubblicitari, testi web) e simili alle tipologie di testi che verranno prese in esame nel corso di Inglese c.p.. In parallelo, il/la tutor lavorerà sulla pronuncia e sulla competenza di produzione orale, abilità che potranno essere esercitate in maniera efficace all'interno di piccoli gruppi di tutorato. </p>
<p> Numero collaboratori </p>	<p> 2 </p>
<p> Preferenza tipologia di collaboratori </p>	<p> studenti iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2023/24, ai corsi di laurea magistrale (ovvero 4°-5°-6° anno dei corsi di laurea magistrale a ciclo unico) dell'Università di Pavia; studenti laureandi, iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2022/23, all'ultimo anno di laurea magistrale/laurea magistrale a ciclo unico dell'Università di Pavia, che conseguiranno la laurea entro aprile 2024; studenti iscritti, nell'a.a. 2023/24, a dottorati di ricerca con sede amministrativa presso l'Università di Pavia. </p>
<p> Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura </p>	<p> * Consolidamento delle competenze in lingua inglese in vista della partecipazione al corso Inglese c.p. del secondo anno. *Incontri di supporto per gli studenti che risultano avere lacune di base. *Assistenza ai docenti responsabile nelle attività organizzative e di verifica del profitto. *Assistenza agli studenti attraverso incontri in presenza e online. 75 ore per tutor </p>

<p> Criteri di selezione specifici del Progetto </p>	<p> *Madrelingua inglese con competenza avanzata nella lingua italiana *Esperienza di tutorato svolta con profitto negli anni precedenti. *Competenza avanzata nella lingua inglese scritta e orale *Certificazioni internazionali del tipo TOEFL punti 100 - 110 -120 *IELTS livello 7 minimo *PROFICIENCY livello B – A *ADVANCED livello B - A *FIRST CERTIFICATE livello A *Periodo di almeno 6 mesi trascorso nel Regno Unito, Irlanda, USA, Australia. *Voto dal 28 al trenta e lode negli esami di Lingua Inglese. *Colloquio con i docenti responsabili del progetto. </p>
<p> Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto </p>	<p> Comunicazione Digitale </p>
<p> Semestre </p>	<p> Secondo semestre </p>

<p> Nome progetto </p>	<p> L-M22 L'Inglese per la Comunicazione Progredita </p>
<p> Docente </p>	<p> GHIA ELISA </p>
<p> Ore totali </p>	<p> 150 </p>
<p> Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi </p>	<p> Il progetto “L’Inglese per la Comunicazione Progredita” si propone di guidare gli studenti del corso di Inglese c.p. verso il raggiungimento di una competenza comunicativa di tipo accademico volta a facilitare la mobilità studentesca a livello globale, nonché a rinforzare la competitività professionale nel mondo del lavoro. Il raggiungimento di una buona competenza della lingua inglese accademica scritta e parlata deve essere prioritario poiché l'inglese è la lingua “franca” della nostra epoca e lo studente deve saperla utilizzare per finalità di studio, di lavoro e di interazione sociale in contesti multiculturali. Poiché in base ai risultati ottenuti al test d'ingresso risulta che molti studenti non rispettano pienamente il requisito in ingresso (B2) è di fondamentale importanza poter contare su dei tutor che possano seguire gli studenti sia in fase di consolidamento della conoscenza delle strutture linguistiche che di realizzazione degli elaborati scritti e delle presentazioni orali. </p>
<p> Numero collaboratori </p>	<p> 2 </p>
<p> Preferenza tipologia di collaboratori </p>	<p> studenti iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2023/24, ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia; studenti laureandi, iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2022/23, all'ultimo anno di laurea magistrale dell'Università di Pavia, che conseguiranno la laurea entro aprile 2024; studenti iscritti, nell'a.a. 2023/24, a dottorati di ricerca con sede amministrativa presso l'Università di Pavia. </p>
<p> Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura </p>	<p> *Assistenza agli studenti per chiarire gli aspetti più difficili dei corsi. *Incontri di supporto ai corsi ufficiali per gli studenti che risultano avere lacune di base. *Assistenza alla docente responsabile nelle attività organizzative e di verifica del profitto. *Assistenza agli studenti attraverso incontri in presenza e online. 75 ore per tutor </p>

<p>Criteri di selezione specifici del Progetto</p>	<p>*Madrelingua inglese con competenza avanzata nella lingua italiana *Esperienza di tutorato svolta con profitto negli anni precedenti. *Ottima competenza della lingua inglese scritta e orale *Certificazioni internazionali del tipo TOEFL punti 100- 110 -120 *IELTS LIVELLO 7 MINIMO *PROFICIENCY livello B – A *ADVANCED livello B - A *FIRST CERTIFICATE livello A *Periodo di almeno 6 mesi trascorso nel Regno Unito, Irlanda, USA, Australia. *Voto dal 28 al trenta e lode negli esami di Lingua Inglese. *Colloquio con la docente responsabile del progetto.</p>
<p>Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto</p>	<p>Comunicazione Digitale , Governo e Politiche Pubbliche</p>
<p>Semestre</p>	<p>Primo semestre</p>

<p>Nome progetto</p>	<p>M25 Istituzioni di diritto pubblico</p>
<p>Docente</p>	<p>ILLARI SILVIA</p>
<p>Ore totali</p>	<p>60</p>
<p>Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi</p>	<p>Il progetto di tutorato è finalizzato a fornire un prezioso supporto agli studenti per comprendere metodologia, linguaggio e tematiche fondamentali dell'unico esame di diritto al primo anno del piano di studi del corso di laurea triennale in "Scienze politiche e relazioni internazionali". Ciò anche in forza del rapporto "individuale", che può caratterizzare gli incontri, con attenzione specifica alle criticità dei singoli studenti e alle difficoltà che questi ultimi incontrano in vista del superamento dell'esame.</p> <p>L'esigenza di un supporto per agevolare lo studio della materia è maggiormente evidente nei casi in cui si necessitano interventi compensativi in relazione alle situazioni di maggior criticità quali, ad esempio, quelle derivanti da difficoltà linguistiche o da bisogni educativi speciali. Tuttavia essa rileva anche nelle situazioni di non forte criticità in quanto atta a garantire un innalzamento del livello di preparazione media degli studenti.</p> <p>Oltre agli incontri individuali, il progetto di tutorato prevede incontri collettivi volti al raggiungimento di un duplice obiettivo: da un lato, la ripresa di alcuni argomenti del corso che, in base a quanto riscontrato dal dato esperienziale, destano maggiori problematiche in sede d'esame e, dall'altro, il maggior coinvolgimento degli studenti, spesso restii a frequentare il tutorato "individuale". Durante il tutorato collettivo vengono analizzate alcune domande proposte nel test scritto e le relative risposte,</p> <p>Per quanto concerne gli aspetti organizzativi, gli incontri verranno fissati di comune accordo tra il tutor e il docente, tendendo in debita considerazione i giorni in cui il tutor potrà garantire la propria presenza in Università.</p>
<p>Numero collaboratori</p>	<p>2</p>
<p>Preferenza tipologia di collaboratori</p>	<p>studenti iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2023/24, ai corsi di laurea magistrale (ovvero 4°-5°-6° anno dei corsi di laurea magistrale a ciclo unico) dell'Università di Pavia; studenti laureandi, iscritti in posizione regolare (in corso) nell'a.a. 2022/23,</p>

	all'ultimo anno di laurea magistrale/laurea magistrale a ciclo unico dell'Università di Pavia, che conseguiranno la laurea entro Aprile 2024; studenti iscritti, nell'a.a. 2023/24, a dottorati di ricerca con sede presso l'Università di Pavia
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Al tutor sarà richiesto di: - rispondere alle richieste di chiarimento degli studenti su aspetti metodologico-linguistici o anche di contenuto, aiutandoli a esporre oralmente uno o più argomenti d'esame; - aiutare gli studenti che abbiano difficoltà nella comprensione di alcune parti del corso, concordando con loro un programma di incontri ad hoc, mirato a risolvere i problemi emersi; - supportare gli studenti di lingua straniera, con interventi mirati nel lungo periodo al fine di migliorare la loro comprensione dei termini giuridici e la loro espressione orale
Criteri di selezione specifici del Progetto	colloquio orale
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
Semestre	Secondo semestre

Nome progetto	M29 OPINIONE PUBBLICA DIGITALE: RICERCHE E CASI ESEMPLARI
Docente	LEGNANTE GUIDO
Ore totali	100
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Motivazioni: Il progetto mira a dare la possibilità agli studenti del corso COD di "Opinione pubblica digitale" di comprendere (in integrazione e al di là di quanto fatto nel corso), anche attraverso casi esemplari di campagne elettorali, la connessione fra ricerca scientifica e produzione accademica, da un lato, e scelte degli operatori della comunicazione e della politica, dall'altro, per rendere più avvertiti gli studenti della relazione fra fondamenti teorici e scelte operative degli operatori del marketing politico.</p> <p>Progetto: Anche sulla base delle competenze dei tutor e delle richieste degli studenti, il progetto muoverà lungo cinque direttrici: 1) assistenza agli studenti nella comprensione del programma del corso; 2) ricerca e rassegna degli studi rilevanti, con particolare attenzione alla dimensione comparata dei fenomeni; 3) rassegna di materiali multimediali sul marketing politico; 4) analisi dell'offerta comunicativa; 5) analisi della fruizione da parte del pubblico e degli effetti della comunicazione.</p> <p>Obiettivi: All'obiettivo di assistere gli studenti (punto 1) si affianca quello dell'assistenza agli</p>

	<p>studenti più interessati nella produzione di lavori di ricerca e relazioni da presentare durante il corso consistenti in:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rassegne bibliografiche; 2) rassegne multimediali; 3) analisi dell'offerta di comunicazione e marketing politico; 4) analisi della fruizione e degli effetti. <p>A questi si aggiunge l'eventuale (ma probabile) supporto al docente nelle lezioni blended.</p>
Numero collaboratori	2
Preferenza tipologia di collaboratori	<p>Studenti magistrali e dottorandi UniPV</p> <p>studenti iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2023/24, ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia;</p> <p>studenti laureandi, iscritti in posizione regolare (in corso) nell'a.a. 2022/23, all'ultimo anno di laurea magistrale/laurea magistrale a ciclo unico dell'Università di Pavia, che conseguiranno la laurea entro Aprile 2024;</p> <p>studenti iscritti, nell'a.a. 2023/24, a dottorati di ricerca con sede presso l'Università di Pavia.</p>
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	<p>Il progetto mira ad impiegare complessivamente al massimo 2 collaboratori fra studenti e dottorandi.</p> <p>Questo anche nella considerazione che la collaborazione fra più elementi (pure con compiti chiaramente distinti l'uno dall'altro) può senza dubbio rafforzarne l'efficacia rispetto alle finalità del progetto.</p> <p>Indicativamente, quindi,</p> <ul style="list-style-type: none"> - un dottorando - uno studente <p>Quanto alle attività, i collaboratori si occuperanno di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) aiuto nella comprensione del materiale (anche multimediale) presentato a lezione e dei testi di esame; 2) ricerca bibliografica e sitografica sulle campagne elettorali digitali; 3) assistenza agli studenti nell'analisi quali-quantitativa dell'offerta comunicativa; 4) assistenza a gruppi di studenti nell'analisi di dati demoscopici; 5) supporto al docente nelle attività in aula.
Criteri di selezione specifici del Progetto	<p>Fra i requisiti che verranno considerati vi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - risultati e competenze acquisite negli esami di: "Opinione pubblica e media analysis" e "Elezioni e opinione pubblica" nel triennio, "Opinione pubblica digitale" nel biennio; - corsi su Opinione pubblica, comunicazione politica, scienza politica, media e affini - capacità metodologiche e di tecniche di analisi dei dati; - competenze nel campo degli studi elettorali e dell'analisi dell'opinione pubblica e delle campagne elettorali; - altre eventuali attività/stage etc. attinenti gli argomenti del progetto (anche presso istituti di ricerca, es. Osservatorio di Pavia). <p>Queste competenze e l'attitudine al progetto verranno discusse in un colloquio con il docente responsabile.</p>

Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione Digitale
Semestre	Primo semestre

Nome progetto	M33 Introduzione allo studio universitario
Docente	LEGNANTE GUIDO
Ore totali	50
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Motivazioni: Il progetto ha un duplice obiettivo. Da un lato (circa metà delle risorse eventualmente assegnate) assistenza ai docenti nella raccolta e organizzazione dei materiali da presentare a lezione (anche data la natura composita del corso), degli elenchi dei partecipanti, delle prove d'esame etc. Dall'altro lato (circa metà delle risorse eventualmente assegnate), assistenza agli studenti negli aspetti organizzativi e nell'eventuale recupero di aspetti contenutistici.</p> <p>L'obiettivo complessivo è quello di consentire agli studenti, nonostante la loro numerosità, una frequenza attiva e consapevole alle lezioni e un apprendimento attivo dei contenuti del corso e delle competenze trasversali ad esso collegate.</p> <p>Progetto: Anche sulla base delle competenze dei tutor e delle richieste degli studenti, il progetto prevederà:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. raccolta e organizzazione materiali per le lezioni; 2. supporto organizzativo per gli aspetti connessi all'alta numerosità di studenti e alla calendarizzazione del corso (frequentanti e on line; etc) 3. supporto alla partecipazione attiva degli studenti al corso 4. follow-up del corso e predisposizione di materiali in vista dell'anno successivo <p>Obiettivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maggiore efficacia dei materiali didattici 2. Contributo all'organizzazione efficace del corso 3. Supporto agli studenti nello svolgimento del corso 4. implementazione di un modello di "introduzione permanente" per gli studenti lungo il loro percorso accademico
Numero	2

collaboratori	
Preferenza tipologia di collaboratori	Studenti magistrali e dottorandi UniPV
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Il progetto mira a impiegare complessivamente al massimo 2 collaboratori fra studenti e dottorandi. Questo anche nella considerazione che la collaborazione fra più elementi (pure con compiti chiaramente distinti l'uno dall'altro) può senza dubbio rafforzarne l'efficacia rispetto alle finalità del progetto. Indicativamente, quindi, - due studenti ciascuno per 25 ore circa. In sinergia con gli studenti del progetto di Ateneo, gli studenti del modulo si occuperanno del follow-up delle lezioni, della predisposizione di attività didattiche utile per la formazione di competenze trasversali, della preparazione di materiali didattici.
Criteri di selezione specifici del Progetto	Fra i requisiti che verranno considerati vi sono: - curriculum universitario - attitudine al lavoro di gruppo - competenza informatica (Kiro; excel) - altre eventuali competenze attinenti gli obiettivi del progetto. Queste competenze e l'attitudine al progetto verranno discusse in un colloquio con il docente responsabile.
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
Semestre	Primo semestre

Nome progetto	L-M38 L'Inglese per la comunicazione internazionale
Docente	MARIOTTI CRISTINA
Ore totali	150
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	Il progetto "L'Inglese per la Comunicazione Internazionale" si propone di guidare tutti gli studenti del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali verso il raggiungimento di una competenza comunicativa volta a facilitare la mobilità studentesca a livello globale, nonché a rinforzare la competitività professionale nel mondo del lavoro. Lo studente italiano deve prendere consapevolezza di essere membro di una società internazionale, per cui deve privilegiare gli strumenti comunicativi che gli consentono di agire socialmente e produttivamente non solo a livello nazionale, ma anche e soprattutto internazionale. Il raggiungimento di una buona competenza della lingua inglese deve essere prioritario poiché si tratta della lingua "franca" della nostra epoca. Lo studente deve saperla utilizzare per finalità di studio, di lavoro e di interazione sociale in contesti multiculturali. L'insegnamento della lingua inglese è impartito a tutti gli studenti del Dipartimento, ma molti di loro non possiedono i pre-requisiti linguistici necessari per seguire i corsi, pertanto l'apporto dei tutors è indispensabile per aiutarli a colmare le lacune e a studiare con profitto il programma per essere in grado di superare gli esami. Mentre svolgono la loro attività di supporto ai colleghi studenti i tutors maturano socialmente e hanno

	l'opportunità di approfondire e consolidare la loro competenza della lingua inglese, nonché dei contenuti formativi oggetto di tale insegnamento nel Dipartimento.
Numero collaboratori	3
Preferenza tipologia di collaboratori	studenti iscritti in posizione regolare (in corso) ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia; studenti laureandi, iscritti in posizione regolare (in corso) all'ultimo anno di laurea magistrale dell'Università di Pavia, che conseguiranno la laurea entro aprile; studenti iscritti a dottorati di ricerca con sede presso l'Università di Pavia.
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	*Assistenza agli studenti per chiarire gli aspetti più difficili dei corsi. *Incontri integrativi di supporto ai corsi ufficiali per gli studenti che risultano avere lacune di base e assistenza didattica costante a tutti gli studenti dei corsi serali (Inglese Primo anno, Secondo Anno, Lauree Magistrali SERI, GPP, SAA, WPIR, Storia Globale). *Incontri per sviluppare le capacità di interazione orale. *Assistenza alla docente responsabile nelle attività organizzative e di verifica del profitto. *Assistenza agli studenti in presenza e online.
Criteri di selezione specifici del Progetto	*Madrelingua inglese con competenza avanzata nella lingua italiana *Esperienza di tutorato svolta con profitto negli anni precedenti. *Ottima competenza della lingua inglese scritta e orale *Certificazioni internazionali del tipo TOEFL punti 100- 110 -120 *IELTS LIVELLO 7 MINIMO *PROFICIENCY livello B – A *ADVANCED livello B - A *FIRST CERTIFICATE livello A *Periodo di almeno 6 mesi trascorso nel Regno Unito, Irlanda, USA, Australia. *Voto dal 28 al trenta e lode negli esami di profitto del Dipartimento. *Colloquio con la docente responsabile del progetto.
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
Semestre	Primo semestre

Nome progetto	M39 Supporto alla sorveglianza durante gli esami del corso di Economia Politica e Informazione
Docente	NICOLINI MARCELLA GIOVANNA MARIA
Ore totali	10
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	L'ampia numerosità della classe suggerisce l'importanza di un sostegno alla supervisione degli studenti durante le sessioni d'esame
Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	Dottorandi, secondariamente studenti iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2023/24, ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia. Gli studenti che si laureeranno entro Aprile 2024 non vanno bene perchè l'attività si svolgerà oltre quella data.

Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Supporto alla sorveglianza in aula o online durante le sessioni d'esame. Il supporto è richiesto per le sessioni d'esame che si terranno da gennaio 2024 a luglio 2024.
Criteri di selezione specifici del Progetto	- conoscenza della lingua italiana (il corso è in italiano) - voto medio degli esami sostenuti nella laurea magistrale
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione, Innovazione, Multimedialità
Semestre	Secondo semestre

Nome progetto	L-M40 Alfabetizzazione di lingua giapponese
Docente	PANCINI ANDREA
Ore totali	30
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Lo studio della lingua giapponese richiede numerose competenze preliminari inerenti ai tre sistemi di scrittura della lingua (due sillabari fonetici e uno di carattere ideografico) che purtroppo sono difficilmente acquisibili senza la guida di qualcuno e una frequenza costante agli insegnamenti attivati nel nostro Dipartimento. L'assenza di queste conoscenze preliminari spesso impedisce agli studenti di sfruttare proficuamente le lezioni dei moduli di lingua superiori al primo. Si riscontrano diversi casi di studenti "analfabeti", e dunque non in grado di seguire correttamente i corsi successivi al primo modulo.</p> <p>Per questo motivo, un tutorato di circa 30 ore di alfabetizzazione, gioverebbe immensamente a due tipologie di discenti:</p> <p>-Gli studenti di Scienze Politiche e Relazioni Internazionali che per svariati motivi non sono riusciti a partecipare attivamente o con profitto alle lezioni di GIAPPONESE 1 nel secondo semestre dell'anno accademico precedente, e che dunque presentano lacune gravi che gli impediscono di avere un livello congruo per frequentare GIAPPONESE 2 e 3.</p> <p>-Le matricole di Studi dell'Africa e dell'Asia, che pur avendo inserito la lingua giapponese nel piano di studi, non hanno alcuna conoscenza pregressa della lingua.</p> <p>Il tutorato dunque, si pone l'obiettivo di assistere gli studenti con lacune gravi o debiti nell'apprendimento dei rudimenti della lingua giapponese, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di scrittura sillabici hiragana e katakana (necessari per leggere i materiali didattici dei corsi) • Una cinquantina di caratteri cinesi "kanji" di uso comune (numeri, verbi d'azione, quattro stagioni, punti cardinali, ecc.) • Espressioni di base della lingua e grammatica fondamentale (saluti, predicato nominale e verbale, aggettivi, tempo presente e passato, pronomi dimostrativi,

	sistema numerico) • Un riassunto del programma d'esame di GIAPPONESE 1 e 2
Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	Studenti di Studi dell'Asia e dell'Africa
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	30 ore max
Criteri di selezione specifici del Progetto	Buona conoscenza della lingua giapponese
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Scienze Politiche, Studi dell'Africa e dell'Asia
Semestre	Primo semestre

Nome progetto	M43 Assistenza agli studenti per le attività di laboratorio del corso di Web Design and Technologies e per la preparazione all'esame
Docente	PORTA MARCO
Ore totali	120
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Nell'ambito del Corso di Laurea triennale interdipartimentale in Comunicazione, Innovazione, Multimedialità (CIM), l'informatica rappresenta una componente molto importante della preparazione dello studente.</p> <p>Nel progetto di tutorato Assistenza agli studenti per le attività di laboratorio del corso di Web Design and Technologies e per la preparazione all'esame, i tutor dovranno fornire un supporto in relazione ad alcuni punti di criticità individuati all'interno del corso. In particolare, dovranno fornire un aiuto, sia teorico che pratico, a quegli studenti (soprattutto lavoratori) che non hanno potuto frequentare le lezioni e le esercitazioni, e che quindi necessitano di maggiore attenzione. Inoltre, per i corsi informatici sono fortemente incoraggiate le esercitazioni autonome in laboratorio, affinché lo studente possa acquisire maggior dimestichezza nell'uso degli strumenti di produzione di contenuti multimediali. Il corso di Web Design and Technologies (secondo anno) necessita di continue sperimentazioni pratiche, dato che è solo scrivendo concretamente codice al computer che si possono veramente acquisire le competenze del Web Design. Il progetto, pertanto, risulta anche finalizzato a potenziare gli aspetti</p>

	applicativi della didattica degli insegnamenti informatici attraverso una più capillare assistenza agli studenti nella fase di apprendimento.
Numero collaboratori	3
Preferenza tipologia di collaboratori	studenti iscritti al Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Digitale e dottorandi, a patto che siano laureati triennali CIM
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	I collaboratori, per ore 120 complessive, dovranno fornire la necessaria assistenza agli studenti del Corso di Laurea triennale CIM per la soluzione di problemi sia teorici che pratici relativi al corso di Web Design and Technologies.
Criteri di selezione specifici del Progetto	Ai collaboratori sarà richiesta la conoscenza buona/ottima del linguaggio HTML, dei fogli di stile e, in generale, delle tecnologie web studiate nel corso di Web Design and Technologies (secondo anno CIM), nonché la conoscenza delle basi della multimedialità apprese nel corso di Digital Media (primo anno CIM). Sarà requisito preferenziale per la collaborazione l'essere laureati triennali CIM ed aver superato l'esame di Web Design and Technologies (secondo anno) con una votazione non inferiore a 24/30.
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione, Innovazione, Multimedialità
Semestre	Secondo semestre

Nome progetto	M46 Monitorare la carriera degli studenti
Docente	ROSTAN MICHELE
Ore totali	40
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	Sulla base dell'esperienza del Progetto di Ateneo "Voglio stare in UNIPV" realizzato nell'anno accademico 2022 2023 volto a contrastare l'abbandono formativo, il progetto intende favorire l'uso, sotto la supervisione del docente referente del Progetto, della piattaforma per il contrasto alla dispersione studentesca "Analytics.Unipv" per monitorare la carriera degli studenti e delle studentesse del primo anno del corso di studi in Comunicazione, Innovazione, Multimedialità, fornire dati aggiornati al Gruppo di gestione e AQ, individuare gli studenti in ritardo o in difficoltà negli esami, presentare loro i servizi di sostegno allo studio offerti dal Centro per l'Orientamento (p. es. colloqui di orientamento e re-orientamento, supporto per il metodo di studio, consulenza psicologica) e indirizzare gli studenti interessati ai servizi del C.OR. o alle attività di tutorato degli insegnamenti. Il progetto si avvale di due tutor studenti che collaborano con i tutor collegiali assegnati al corso di studi CIM dal Progetto "Voglio stare in UNIPV".

Numero collaboratori	2
Preferenza tipologia di collaboratori	studenti iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2023/24, ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia; studenti iscritti, nell'a.a. 2023/24, a dottorati di ricerca con sede amministrativa presso l'Università di Pavia.
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Ciascun tutor a) collabora con il referente del Progetto Voglio stare in UNIPV di CIM nell'uso della piattaforma "Analytics.Unipv" e nel fornire dati utili al gruppo di gestione del corso di studi; b) collabora nell'individuare gli studenti in ritardo o in difficoltà negli esami, c) presenta loro i servizi di sostegno allo studio offerti dal Centro per l'Orientamento e indirizza gli studenti interessati ai servizi del C.OR. o alle attività di tutorato degli insegnamenti; d) collabora con i tutor collegiali assegnati al corso di studi CIM dal Progetto "Voglio stare in UNIPV" (20 ore ciascuno)
Criteri di selezione specifici del Progetto	I candidati possiedono una conoscenza di base del funzionamento delle banche di dati informatizzate, dei fogli di calcolo (es. Excel), degli applicativi di comunicazione e video comunicazione, dei servizi del C.OR., e la capacità di relazionarsi agli studenti
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione, Innovazione, Multimedialità
Semestre	Secondo semestre

Nome progetto	M47 International students and the local context
Docente	ROSTAN MICHELE
Ore totali	20
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	Una parte dell'insegnamento di Sociology of development, offerto agli studenti dei corsi di laurea magistrale di Sviluppo economico e relazioni internazionali, World politics & international relations, Comunicazione digitale e agli studenti internazionali, è dedicata alla conoscenza dell'economia locale pavese, ai temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione, alla creazione di imprese high-tech. Gli studenti, italiani e internazionali, partecipano a un'attività di ricerca sul campo (visite, interviste, raccolta di documentazione) che permette di accrescere le conoscenze del contesto locale in cui studiano e di condividere un'esperienza comune capace di favorire l'integrazione degli studenti internazionali e gli scambi interculturali. Dato che il numero degli studenti iscritti all'insegnamento è cresciuto e la presenza di studenti internazionali è molto consistente, si ritiene che questo progetto possa favorire la buona organizzazione del corso.

Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	studenti iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2023/24, ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia; studenti iscritti, nell'a.a. 2023/24, a dottorati di ricerca con sede amministrativa presso l'Università di Pavia.
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Al tutor sono attribuiti compiti di sostegno nell'organizzazione dell'attività pratica sul campo e di assistenza nella preparazione e nella conduzione dei seminari di discussione che si tengono nella seconda parte dell'insegnamento
Criteri di selezione specifici del Progetto	Conoscenze a livello universitario di sociologia, economia, storia e diritto favoriscono una proficua collaborazione del tutor al progetto; è richiesta una buona conoscenza della lingua inglese
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	SERI CoD WP EC2U Erasmus and international exchange programs
Semestre	Secondo semestre

Nome progetto	M50 Introduzione all'Econometria per le Scienze Sociali
Docente	SCERVINI FRANCESCO
Ore totali	30
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	Supporto agli studenti per l'utilizzo del software econometrico Stata all'interno dell'insegnamento di Introduzione all'Econometria per le Scienze Sociali. Tale attività non è soltanto finalizzata a una migliore comprensione dei contenuti dell'insegnamento, ma è anche propedeutica ad alcune attività di insegnamenti del semestre successivo, quali Green growth, innovation and sustainability, Innovazione e sviluppo, Macroeconomia internazionale.
Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	Studenti iscritti a corsi di laurea magistrale o dottorandi
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Supporto agli studenti per l'utilizzo del software econometrico Stata
Criteri di selezione specifici del Progetto	- competenza nell'utilizzo del software - precedente esperienza
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Sviluppo Economico e Relazioni Internazionali

Semestre	Primo semestre
----------	----------------

Nome progetto	M52 Sostegno all'apprendimento del Diritto Privato e del Diritto Privato delle nuove tecnologie
Docente	TUCCARI EMANUELE
Ore totali	40
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	L'apprendimento del diritto privato presenta specifiche difficoltà sia per quanto riguarda la padronanza del lessico, sia per quanto riguarda il metodo di studio. Spesso gli studenti non comprendono che lo studio del diritto privato richiede un approccio analitico, ritenendo sufficiente la semplice lettura del manuale o degli appunti: si rende necessario pertanto integrare le indicazioni del docente con il supporto fornito dal tutor.
Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	Studenti iscritti, nell'a.a. 2023/24, a dottorati di ricerca con sede amministrativa presso l'Università di Pavia
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Colloqui con gli studenti e supporto al docente nell'organizzazione dell'esame. Numero di ore necessarie: 40 ore
Criteri di selezione specifici del Progetto	Curriculum vitae del candidato, attestante buona conoscenza della materia
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione, Innovazione, Multimedialità
Semestre	Secondo semestre

Nome progetto	M53 Tutorato di assistenza alla didattica per Modelli e Tecniche di Scrittura
Docente	VOLPI MIRKO
Ore totali	40
Descrizione progetto / motivazioni / obiettivi	<p>Il progetto di Tutorato di assistenza alla didattica per Modelli e Tecniche di Scrittura propone di affiancare all'attività didattica del docente un tutor che lo possa coadiuvare sia durante il corso (appunto quello di "Modelli e Tecniche di scrittura", obbligatorio per gli studenti del secondo anno di CIM), correggendo eventuali esercitazioni proposte dal docente in vista dell'esame, sia all'esame stesso, nella gestione (non sempre facile dal punto di vista pratico-organizzativo) della prova scritta, cui partecipano ad ogni appello svariate decine di studenti.</p> <p>Proprio l'alto numero di studenti iscritti al corso (corso, come detto, obbligatorio) giustifica la richiesta di un tutor/studente magistrale che possa affiancare utilmente il docente, in special modo nel cruciale momento di verifica di quanto appreso, cioè appunto l'esame, che si svolge in forma scritta.</p>

Numero collaboratori	1
Preferenza tipologia di collaboratori	studenti iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2023/24, ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia; studenti laureandi, iscritti in posizione regolare (in corso), nell'a.a. 2022/23, all'ultimo anno di laurea magistrale dell'Università di Pavia, che conseguiranno la laurea entro aprile 2024
Compiti da attribuire al Tutor e numero di ore necessarie per ciascuna figura	Il tutor/studente iscritto a un corso di laurea magistrale affiancherà il docente del corso di "Modelli e Tecniche di Scrittura" in alcuni aspetti didattici, come la correzione di esercitazioni in itinere, e l'assistenza durante gli appelli di esame. Ore necessarie per la figura richiesta: 40.
Criteri di selezione specifici del Progetto	Criteri di selezione: <ul style="list-style-type: none"> • la votazione ottenuta negli esami di profitto relativi al settore disciplinare L-Fil-Let/12; • l'aver svolto la tesi di laurea triennale o avere in corso di svolgimento la tesi di laurea magistrale in una disciplina del settore L-Fil-Let/12.
Corso/i di Laurea a cui il progetto è rivolto	Comunicazione, Innovazione, Multimedialità
Semestre	Secondo semestre