



SOMMARIO

ART. 1 - TIPOLOGIA.....	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBocchi PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO.....	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO	1
ART. 4 - PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	2
ART. 5 - DOCENTI	3
ART. 6 - REQUISITI DI AMMISSIONE.....	3
ART. 7 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO.....	3
ART. 8 - ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO.....	3
ART. 9 - TASSE E CONTRIBUTI.....	4
ART. 10 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA.....	4

ART. 1 - TIPOLOGIA

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2021/2022, il Master Universitario di **II livello** in **"Management strategico e Leadership delle Organizzazioni Sanitarie"** presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali in collaborazione con il Centro di Ricerca Interdipartimentale "Organizzazione e Governance della Pubblica Amministrazione".

Edizione: III

Area di afferenza: Economica

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBocchi PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO

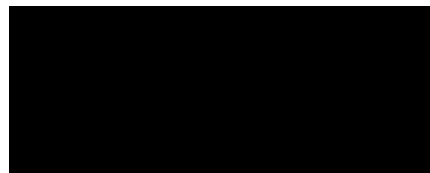
Il Master ha lo scopo di migliorare le conoscenze specialistiche del top management sanitario. Obiettivo prioritario del corso è di sviluppare le competenze organizzative, manageriali e di leadership preparando i partecipanti ad affrontare l'elevata complessità gestionale tipica di un'azienda sanitaria, attraverso un approccio multidisciplinare altamente innovativo, con una forte attenzione alla visione strategica sul servizio pubblico, alla governance delle regole, all'innovazione e al cambiamento. Il Master è particolarmente indicato per i direttori generali, sanitari, amministrativi e socio-sanitari, per i direttori di dipartimento e per i direttori di presidi e unità operativa complesse di aziende ospedaliere, aziende sanitarie, agenzie di tutela della salute, aziende sanitarie locali e provinciali. La motivazione per l'istituzione del Master è connessa all'esigenza di formazione specifica di elevatissime professionalità nelle aziende sanitarie, che al momento non è soddisfatta da percorsi universitari e post universitari specifici. Il Master verrà pubblicizzato presso le Aziende Ospedaliere e sanitarie di tutta Italia, e con eventuali partnership con le associazioni di categoria di riferimento del settore.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master di durata annuale (1500 ore totali – **60 CFU**) è articolato in didattica frontale, esercitazioni pratiche, seminari. All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU).

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto. Il periodo di formazione non può essere sospeso. Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

Le lezioni seguiranno prevalentemente la metodologia didattica nota come "flipped classroom", la quale è elemento distintivo per questo Master. Questa metodologia prevede che la lezione venga



preparata prima dell'incontro in aula, per poi concentrarsi durante la lezione frontale su discussione, chiarimenti, approfondimenti, simulazioni applicative.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua italiana:

Insegnamento/ Modulo	SSD	Contenuti	Ore Didattica frontale	Ore esercitazioni /laboratorio	Ore Studio individuale	Totale ore	CFU
1) ORGANIZZAZIONE, LEADERSHIP E MANAGEMENT SANITARIO	SECS P10 - MED42 ING-IND34	<ul style="list-style-type: none">- Economia sanitaria- Motivazione e valorizzazione dei collaboratori- Team-building e leadership- Comunicazione e negoziazione- Progettazione e strategia organizzativa- La Gestione e il governo della complessità organizzativa- Il governo delle interdipendenze e il cambiamento- Analisi di ruolo	80	60	360	500	20
2) INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO	SECS P08 SECS P10 - SPS08	<ul style="list-style-type: none">- Megatrend in health care e life sciences- Le tecnologie disruptive- Il pensiero creativo- Governare il cambiamento- Innovazione di prodotto e di processo- Organizzare per innovare- La gestione della conoscenza- Il management della precision medicine	56	42	252	350	14
3) ISTITUZIONI, REGOLE E GOVERNANCE	ICAR02 IUS20 IUS21 IUS10 NG-INF06 M-FILO3	<ul style="list-style-type: none">- La gestione delle risorse strutturali- Etica e legalità- Trasparenza e anticorruzione- I principi costituzionali- Il governo della ricerca clinica- L'agire amministrativo- Prospettive di bioetica- La responsabilità amministrativa, civile e penale- Il controllo della Corte dei Conti	60	45	270	375	15
Totale ore/CFU parziale			196	147	882	1225	49
Tirocinio-Stage						25	1
Prova finale						250	10
Totale ore/CFU						1500	60

ART. 4 - PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

L'esame finale consisterà in un project work con relazione finale scritta che sarà valutata da un'apposita commissione di valutazione. Non è previsto un giudizio di merito.

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di II livello in "Management strategico e Leadership delle Organizzazioni Sanitarie".



ART. 5 - DOCENTI

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da Docenti di altri Atenei nonché da Esperti esterni altamente qualificati.

ART. 6 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito il diploma di laurea specialistica/laurea magistrale, ai sensi del D.M. n. 509/1999, del D.M. n. 270/2004 e degli ordinamenti previgenti, in qualsiasi disciplina.

Il numero massimo degli iscritti è pari a 30 unità.

Il numero minimo per attivare il corso è di n° 20 iscritti

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, verrà effettuata una selezione da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, e formulata una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- **Fino ad un massimo di 60 punti per i curricula dei candidati così ripartiti:**
 1. 20 punti - anni di esperienza professionale come direttore di direzione strategica (2 punti per ogni anno di esperienza);
 2. 20 punti - partecipazione a Master, Corsi di perfezionamento e Specializzazione in relazione ai contenuti del Master (5 punti per ogni titolo posseduto);
 3. 20 punti: pubblicazioni scientifiche in relazione ai contenuti del Master (5 punti per ogni pubblicazione).
- **Fino ad un massimo di 40 punti** per un colloquio motivazionale sostenuto dai candidati pre-selezionati sulla base dell'esame dei curricula e che abbiano conseguito un punteggio minimo pari a 30/100.

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno rimessi a disposizione secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

ART. 7 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal **16 settembre 2021** ed entro il termine del **30 novembre 2021**.

I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

ART. 8 - ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al Master:

1. **il curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione.



ART. 9 - TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2021/2022 la somma di € **7.500,00** comprensiva di: € **16,00** (imposta di bollo) e € **142,00** ("*Spese di segreteria*").

Tale importo si versa in tre rate:

1^a rata, di € 3.500, all'atto dell'immatricolazione; 2^a rata, di € 2.000 entro il 30/03/2022; 3^a rata, di € 2.000 entro il 30/06/2022.

Enti o soggetti esterni nazionali o internazionali, con i quali il Presidente del Centro di Ricerca stipulerà apposite convenzioni di sponsorizzazione, potranno contribuire mediante l'erogazione di contributi finalizzati al funzionamento del Master.

Prova finale:

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di € **116,00** quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16 assolute in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione).

Agevolazioni

Le associazioni professionali delle categorie interessate al Master, ed in particolare, economi-provveditori (A.L.E Lombardia), ingegneri clinici (AIIC), farmacisti (SIFO), con le quali il Presidente del Centro di Ricerca stipulerà apposite convenzioni, potranno beneficiare per i propri associati non componenti della direzione strategica di una quota di iscrizione convenzionata pari a € **4.650** per un numero massimo di iscritti che sarà definito dal Collegio dei docenti del Master.

Tale importo si versa in tre rate:

1^a rata, di € 2.000, all'atto dell'immatricolazione; 2^a rata, di € 1.350 entro il 30/03/2022; 3^a rata, di € 1.300, entro il 30/06/2022.

ART. 10 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente **sito web** www.emmlos.it

Per informazioni relative all'organizzazione del corso e alla Didattica:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL MASTER

Dipartimento di Scienze Economiche ed aziendali

Via San Felice 7, 27100 Pavia - T 0382/986248, Fax: 0382/304226

Segreteria organizzativa Master: Sigg.re Anita Ferrario e Barbara Torti –

Email: segreteria.mastereconomia@unipv.it; Email: anita.ferrario@unipv.it; Email: barbara.torti@unipv.it;

T: 0382/986248

Coordinatore: Prof. Pietro Previtali – Email: pietro.previtali@unipv.it