

SOMMARIO

ART. 1 - TIPOLOGIA.....	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO.....	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO.....	2
ART. 4 – VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO IN ITINERE.....	3
ART. 5 – PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO.....	3
ART. 6 - DOCENTI.....	3
ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE.....	3
ART. 8 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO.....	4
ART. 9 – ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO.....	4
ART. 10 – TASSE E CONTRIBUTI.....	4
ART. 11 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA.....	5

ART. 1 - TIPOLOGIA

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'anno accademico 2020-21 il Master Universitario di **I livello** in **"Gestione Innovativa dell'Arte: Finanza, Marketing e Strategia"** presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Edizione: I

Area di afferenza: ECONOMICO AZIENDALE

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO

Il forte mutamento in atto nel mondo dell'arte, le nuove esigenze dei collezionisti e il sempre maggiore interesse per la social responsibility da parte delle imprese e il rinnovamento dell'attività di attori tradizionali come gallerie, case d'asta, mercanti, musei, corporate collection e fondazioni, rende evidente la necessità di formare nuove figure professionali con competenze manageriali, organizzative ed economiche che si affianchino alle conoscenze artistiche. Il Master ha lo scopo di fornire a laureati di diverse discipline le competenze necessarie per la formazione di figure professionali nel campo della operatività e della consulenza sul mercato dell'arte. Il Master intende fornire nozioni tecniche, economiche, finanziarie legali ed artistiche e si propone di formare figure professionali specializzate con le seguenti caratteristiche:

- possedere nozioni giuridico-economiche e una approfondita conoscenza delle normative nazionali sul diritto d'autore, sull'acquisto delle opere d'arte, sulla gestione consapevole di una collezione d'arte e conoscenza del testo unico dei beni culturali;
- conoscere le pratiche doganali sulla movimentazione delle opere d'arte;
- possedere conoscenze sulla fiscalità afferente le opere d'arte in Italia e all'estero;
- possedere competenza sul trasferimento "mortis causa" dei patrimoni finanziari, reali e degli oggetti d'arte e dei passion investments e sul tema del trust e delle fondazioni;
- possedere competenze e capacità relazionali e di mediazione che permettano di pianificare strategie e stimolino la capacità del "problem solving".

Le figure professionali formate dal Master possono trovare sbocco in:

Banche, Società di consulenza, Studi legali e notarili, Assicurazioni, Fondazioni, Musei aziendali, Imprese del settore Design e del Made in Italy, Gallerie, Case d'Asta, Operatori web, Editoria e comunicazione, Logistica e trasporti, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Soprintendenze, Musei, Art Advisoring, Organizzazione di eventi.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master di durata annuale (1500 ore totali – **60 CFU**) è articolato in: didattica frontale, formazione guidata, seminari, partecipazione a dibattiti, tavole rotonde, conferenze e giornate di studio (sia all'interno che all'esterno dell'Università), studio individuale e autoapprendimento, stage-tirocinio formativo.

L'attività didattica si svolgerà presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali dell'Università di Pavia, sarà articolata lungo l'anno in modo da assicurare una proficua alternanza di sessioni didattiche, studi, ricerca, stages e visite guidate.

In particolare, gli stages previsti nell'ambito del Master intendono coniugare i contenuti e i metodi acquisiti tramite la frequenza dei corsi.

Ad oggi Deloitte Itay S.p.A. ha già confermato la propria disponibilità ad ospitare gli stages formativi e sono in fase di allacciamento nuovi accordi con altre strutture.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in master analoghi presso altre sedi Universitarie.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua italiana.

Insegnamento/ Modulo	SSD	Contenuti	Ore Didattica frontale	Ore esercitazioni/ laboratorio	Ore Studio individuale	Totale ore	CFU
1) Corsi propedeutici	L-ANT/06 L-ART/03 SECS P/08 SECS P/07	Corso propedeutico di storia dell'arte contemporanea. Corso propedeutico di gestione. Finanza, marketing e strategia,	56	14	105	175	7
2) Gli attori economici del mondo dell'arte	SECS S/06 SECS P/08	Le organizzazioni che si occupano di arti visive, gli intermediari che si occupano di arte, i servizi finanziari e non finanziari all'arte, la comunicazione, il web e il commercio on line di opere d'arte, start up e spin off, l'economia dell'arte	64	16	120	200	8
3) Servizi finanziari per l'arte e gestione dei grandi patrimoni	SECS P/09 SECS P/08	Il mondo assicurativo, le case d'asta, gli art advisor, i private banker	32	8	60	100	4

4) L'approccio imprenditoriale ai materiali e al collezionismo	SECS P/08	Artisti/artigiani. Il mondo dell'artigianato artistico. Legno, ferro, ceramica e vetro Auto d'epoca, orologi, argenti e gioielli	32	8	60	100	4
5) Aspetti giuridici e fiscali connessi alla detenzione e al trasferimento delle opere d'arte	IUS/04	Il diritto d'autore, i diritti reali, la proprietà intellettuale. La legislazione di tutela e il testo unico dei beni culturali, la fiscalità, la repressione dei reati	40	10	75	125	5
Totale ore/CFU parziale			224	56	420	700	28
Tirocini-Stage						750	30
Prova finale						50	2
Totale ore/CFU						1500	60

ART. 4 – VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO IN ITINERE

La valutazione dell'apprendimento viene effettuata:

- Al termine del corso, verrà somministrato un questionario a risposte multiple.

ART. 5 – PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

L'esame finale consisterà nella discussione di una tesi relativa a un progetto individuale (work project) sulle tematiche svolte durante l'anno di apprendimento.

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in **"Gestione Innovativa dell'Arte: Finanza, Marketing e Strategia"**.

ART. 6 - DOCENTI

Gli insegnamenti del Master saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia e da Esperti esterni altamente qualificati.

ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito il:

diploma di laurea conseguito ai sensi dei DD.MM. 270/2004 e 509/99 o previgenti o titolo equipollente.

Il n° massimo di iscritti è pari a **30**.

Il n° minimo per attivare il corso è di n° **15** iscritti.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master effettuerà una **selezione** e formulerà una graduatoria di merito, espressa in trentesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. Fino ad un massimo di 15 punti per il **voto di laurea del titolo di accesso**, così ripartiti:
 - da 99/110 a 104/110 3 punti
 - da 105/110 a 107/110 6 punti
 - da 108/110 a 109/110 9 punti
 - 110/110 12 punti
 - 110/110 e lode 15 punti

2. Ulteriori 15 punti per i candidati in possesso di **laurea specialistica o magistrale** o del vecchio ordinamento.
3. Fino ad un massimo di 70 punti per il **colloquio orale** tendente a valutare le conoscenze, le competenze e le esperienze formative, professionali e di volontariato nei settori oggetto del Master (max 35 punti), nonché l'interesse e le motivazioni del candidato (max 35 punti).

Il colloquio orale può essere tenuto anche a distanza e si intende superato con una votazione di **almeno 42/70**.

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno rimessi a disposizione secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

ART. 8 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal **10 novembre 2020** ed entro il termine del **15 gennaio 2021**.

I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

ART. 9 – ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al master:

- il **curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione;

ART. 10 – TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2020/2021 la somma di € **5.000,00** comprensiva di: € **16,00** (imposta di bollo) e € **142,00** ("Spese di segreteria").

Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

In tal caso i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio dei Docenti e pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa.

Prova finale:

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di € **116,00**¹ quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16 assolute in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione).

¹ Si fa presente che l'importo potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando



Servizio Post laurea

ART. 11 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web:
www.mastergestioneinnovativaarte.it

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Associazione Back to College
via Vittorio Emanuele II, 4 – 27100 Pavia
Dr.ssa Sabrina Ruggeri
E: sabrina.ruggeri@yahoo.it T: 0382 528321 M: 335 8036102