

Sommario

ART. 1 - TIPOLOGIA	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO.....	1
ART. 4 - VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO IN ITINERE.....	3
ART. 5 -PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	3
ART. 6 - DOCENTI.....	3
ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE.....	3
ART. 8 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO	4
ART. 9 - ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO	4
ART. 10 - TASSE E CONTRIBUTI	4
ART. 11 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	5

ART. 1 - TIPOLOGIA

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a. a. 2020/21 il Master Universitario di **II livello** in **"Nutraceutici e integratori alimentari: dalla materia prima al marketing e loro impiego in clinica"** presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco-Sezione di Chimica Farmaceutica.

Edizione: I

Area di afferenza: MEDICA

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO

Il Master di II livello in "Nutraceutici e integratori alimentari: dalla materia prima al marketing e loro impiego in clinica" si propone di rispondere alle richieste sempre crescenti da parte delle aziende alimentari e farmaceutiche di esperti in Nutraceutica, disciplina che si occupa dello studio di componenti sia alimentari che derivanti da piante o microrganismi, aventi lo scopo di mantenere oltre che in buono stato di salute l'organismo umano, anche di prevenire il rischio di insorgenza di patologie, soprattutto croniche.

Il Master è rivolto sia a neolaureati che a soggetti già inseriti nel mondo del lavoro (aziende, farmacie e parafarmacie, Enti di Ricerca o organismi di controllo dei prodotti alimentari e società di consulenza comunicazione e marketing) provenienti da tutto il territorio nazionale.

Il Master forma figure professionali qualificate che possono trovare impiego sia nelle industrie alimentari che nelle industrie farmaceutiche che producono integratori, ma anche in attività commerciali che richiedono operatori sanitari (farmacie, parafarmacie), in Enti di Ricerca o in organismi di controllo dei prodotti alimentari oltre a società di consulenza comunicazione e marketing.

Tali figure professionali sono in grado di:

- Selezionare le materie prime fonti di nutraceutici, di progettare e sviluppare il prodotto finito (integratore)
- Eseguire controlli sia sulle materie prime che sul prodotto finito
- Supportare le aziende nell'iter di registrazione e commercializzazione del prodotto
- Informare adeguatamente da un punto di vista scientifico gli operatori sanitari a diretto contatto con il pubblico riguardo il corretto consiglio (clinical evidence) e utilizzo di questi prodotti.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master Universitario di durata annuale (1500 ore – **60 CFU**) è articolato in articolato in: didattica frontale, seminari, esercitazioni pratiche, visite presso aziende del settore nutraceutico, attività di studio e preparazione individuale. È infine previsto un tirocinio curriculare obbligatorio di sei mesi presso una delle aziende partner del master operanti nel settore nutraceutico o presso i laboratori dell'Università sede del Master, o anche presso enti pubblici e privati convenzionati a seconda delle disponibilità/richiesta.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua italiana:

Insegnamento/ Modulo	SSD	Contenuti	Ore Didattica frontale	Ore esercitazioni/ laboratorio	Ore Studio individuale	Totale ore	CFU
1) ORIENTAMENTO NEL SETTORE NUTRACEUTICO/INTEGR ATORE	AGR/15 SECS-P/10 CHIM/10 CHIM/08	Studio del mercato del lavoro nel settore nutraceutico (possibilità di creazione di impresa, di start-up e di spin-off Accademici) e sviluppo di attività formative nel settore nutraceutico	8		17	25	1
2) SVILUPPO DI UN NUTRACEUTICO/INTEGR ATORE	CHIM/01 CHIM/02 CHIM/08 CHIM/09 CHIM/10	Iter di sviluppo di un prodotto: dalla sua ideazione basata sulla conoscenza dei principali nutrienti e componenti minori bioattivi, alla scelta delle materie prime, alla formulazione del prodotto finito, ai controlli qualità su materie prime e prodotti finiti, agli studi di stabilità dei prodotti, alle strategie di miglioramento dei prodotti.	64	24	112	200	8
3) NUTRACEUTICA E INTEGRAZIONE IN CLINICA	MED/09 MED/31 MED/38 MED/40 BIO/14 MED/49 MED/40	Applicazione della nutraceutica a varie condizioni che possono configurarsi come pre-rischio o rischio di patologia o prima che subentri nella cura della patologia il farmaco classico od in aggiunta al farmaco classico. Strategie integrative nelle diverse branche della medicina. Interazioni nutraceutiche con dieta e farmaci classici.	48	18	84	150	6

4) QUADRO REGOLATORIO	CHIM/09	Principi di legislazione nella produzione, notifica e commercializzazione degli integratori alimentari. Panoramica del mercato nazionale degli integratori nel settore Farmacia, Parafarmacia e Mass-market, dinamiche di consumo in Italia e in Europa. Validazione dei fornitori e la Qualità di Filiera.	32		68	100	4
5) NUTRAECONOMIA E MARKETING	SECS-P/10 M/PSI-01	Panoramica internazionale dell'evoluzione del comparto nutraceutico, con una mappatura dei key players, delle reti collaborative e delle logiche competitive, analisi dal punto di vista del marketing dei canali distributivi, del potenziale mercato e del profilo dei consumatori di integratori.	40		85	125	5
Totale ore/CFU parziale			192	42	366	600	24
Tirocinio-Stage						875	35
Prova finale						25	1
Totale ore/CFU						1500	60

ART. 4 – VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO IN ITINERE

Al termine di ciascun modulo del master gli studenti sono tenuti a sostenere una prova scritta di autovalutazione volta ad accertare le globali competenze acquisite che non dà luogo a votazione.

ART. 5 –PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del Master, gli studenti dovranno sostenere la prova finale consistente nella stesura di una tesi relativa al proprio progetto di lavoro personale svolto presso Aziende del settore, laboratori dell'Università sede del Master, Enti pubblici e privati convenzionati. La tesi verrà discussa oralmente e la Commissione giudicante costituita da almeno tre membri del Collegio Docenti esprimerà un giudizio di merito.

Ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale ottenendo un giudizio di merito positivo, verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di II livello in **"Nutraceutici e integratori alimentari: dalla materia prima al marketing e loro impiego in clinica"**.

ART. 6 – DOCENTI

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da docenti dell'Università di Pavia, da docenti esterni esperti provenienti sia dal mondo delle Aziende di Settore che da Enti pubblici e privati operanti nel settore della nutraceutica e degli integratori alimentari

ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito il:

- **diploma di laurea specialistica/magistrale ai sensi dei D.M. n. 509/1999 e D.M. 270/2004, in una delle seguenti classi:**

Farmacia e Farmacia Industriale (14/S, LM-13) - Corsi di laurea in Farmacia e Chimica e Tecnologie Farmaceutiche	
Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (9/S, LM-9)	
Scienze Chimiche (62/S, LM-54)	Biotecnologie industriali (8/S, LM-8)
Medicina e Chirurgia (46S, LM-41)	Biotecnologie agrarie (7/S, LM-7))
Medicina Veterinaria (47/S, LM-42)	Scienze e Tecnologie Alimentari (78/S, LM-70)
Biologia (6/S, LM- 6)	

• **diploma di laurea secondo il previgente ordinamento in:**

Chimica e Tecnologia Farmaceutiche	Medicina e chirurgia
Farmacia	Medicina veterinaria
Chimica	Scienze Biologiche
Biotecnologie agro-industriali	Biotecnologie indirizzo biotecnologie veterinarie
Scienze e tecnologie alimentari	Biotecnologie indirizzo biotecnologie mediche
Biotecnologie indirizzo biotecnologie farmaceutiche	Biotecnologie indirizzo biotecnologie agrarie vegetali

L'equipollenza di altri titoli di studio è valutata dal Collegio dei docenti ai soli fini dell'ammissione.

Il numero massimo degli iscritti è pari a **20**.

Il numero minimo per attivare il corso è di n° **7** iscritti.

Il Collegio docenti potrà valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master effettuerà una **selezione** e formulerà una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. fino a un massimo di 30 punti per il **voto di laurea** come di seguito ripartito:
 - fino a 90/110 10 punti
 - da 91 a 100/110 15 punti
 - da 101 a 104/110 20 punti
 - da 105 a 110/110 25 punti
 - 110 e lode 30 punti
2. fino ad un massimo di 15 punti per **pubblicazioni scientifiche** inerenti le tematiche del master così ripartiti:
 - 5 punti per produzione fino a 3 pubblicazioni
3. fino ad un massimo 25 di punti per ogni altro **titolo pertinente** così ripartiti:
 - Master di II livello attinente le classi delle lauree specialistiche/magistrali e di previgente ordinamento previste tra i requisiti di ammissione del master: Punti 10
 - Dottorato di ricerca nelle classi delle lauree specialistiche/magistrali e di previgente ordinamento previste tra i requisiti di ammissione del master: Punti 15
4. fino a un massimo di 30 punti per precedenti **esperienze professionali** nel settore nutraceutico
 - 30 punti per esperienza superiore ai 3 anni
 - 5 punti per ogni semestre di attività di lavoro fino ai 3 anni

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

ART. 8 - SCADENZA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal **18 settembre 2020** ed entro il termine del **8 gennaio 2021**.

I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

ART. 9 – ALLEGATI ALLA PROCEDURA ON-LINE DI ISCRIZIONE AL CORSO

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al master:

- **il curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione.

ART. 10 – TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2020/2021 la somma di € **3.000,00** comprensiva di: € **16,00** (imposta di bollo) e € **142,00** ("*Spese di segreteria*"). Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione. In tal caso i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio dei Docenti e pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa.

Prova finale:

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di € **116,00**¹ quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16 assolute in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione).

ART. 11 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web:

<https://masternutritionalia.unipv.it/>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Dipartimento di Scienze del Farmaco

Viale Taramelli 12 - 27100 Pavia

Sig.ra Silvia Bonacasa E: masternutritionaliaunipv@gmail.com; T: 0382 987362

Coordinatore scientifico: Prof.ssa Adele Papetti

¹ Si fa presente che l'importo potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando